

Apresentação da Ferro & Ferro

As nossas Credenciais

- Designação : Ferro & Ferro Marketing e Comunicação
- Data de fundação : 5 de Maio de 1999
- Capital Social : 150,000.00 MT
- Data de início da actividade : 1 de Janeiro de 2000
- Alvará Nº 268/MC/S/2000
- NUIT Nº 400074151
- Contribuinte da Segurança Social Nº 1105162
- Director Executivo : Mário Ferro (+258 823012340)
- Directora Financeira : Hamida Ferro (+258 82 3127600)
- Número de pessoal efectivo : 14
- Associativismo : Membro da AMEP – Associação Moçambicana de Empresas de Marketing, Relações Públicas e Publicidade, exercendo as funções de Presidente da Direcção desde 2005.
- Bancos: Millennium Bim, BCI/Fomento, Barclays Bank e BMI.

O Quadro Técnico

Quadros da Agência:

- Mário Ferro – +258 823012340/e-mail: mario.ferro@intra.co.mz (Estratégia);
- Albazine Langa – +258 824719670/e-mail: albazine.langa@intra.co.mz (Designer/Criativo);
- Marta Matsombe – +258 823039140/e-mail: marta.matsombe@intra.co.mz (Serviço de Cliente);
- Pedro Ferro – +258 828676390/e-mail: pedro.ferro@intra.co.mz (Serviço de Cliente);
- John Matos – +258 825666666/e-mail: john.matos@intra.co.mz (Serviço de Cliente);
- Carlos Massango – +258 824521570/e-mail: ferro&ferro@intra.co.mz (Controlador de Media);
- Pedro Muiambo – e-mail: ferro&ferro@intra.co.mz (Redactor);
- Mauro Ferro – +258 823009500/e-mail: mauro.ferro@intra.co.mz (Consultor da Direcção Executiva);

A Agência possuiu uma Direcção Administrativa e Financeira, trabalhando com a empresa de contabilidade SOMA, LDA.

Hamida Ferro (+258 823127600; e-mail: hamida.ferro@intra.co.mz) é a Directora Administrativa e Financeira.

Os Parceiros no Estrangeiro

A Ferro & Ferro possui relações privilegiadas com várias empresas de Comunicação no Estrangeiro, nomeadamente na África do Sul, Angola, Botswana, Cabo Verde, Malawi, Namíbia, Quênia, Tanzania e Zimbabwe, para além de Brasil e Portugal.

De assinalar que, na África do Sul, mantemos relações com o Grupo Mazole, presidido por Dan Moyane e dirigido por Johanna McDowell, que integra a empresa HMC Seswa Corporate Communications, e com a NBA – Nature & Business Alliance para assuntos de Gestão Ambiental, Segurança e Saúde Laborais e Questões de Risco.

Os colaboradores no País

PROVÍNCIA	COLABORADOR
Sofala	Arune Valy
Nampula	Carlos Coelho
Zambézia	Camal Meragy
Tete	Mário Salimo
Manica	Fernando Ferro
Inhambane	Carlos Salvador
Cabo Delgado	Muanareira Abdala
Niassa	Arif Murad

A Responsabilidade Social

Apoio e assistência à AACOSIDA – Associação de Apoio às Crianças Órfãs de Pais Vítimas de SIDA.

Os Clientes em 2008

- Aeroportos de Moçambique, EP (2008)
- British American Tobacco (2006-2008)
- CIM – Companhia Industrial da Matola (2007-2008)
- Corridor Sands (2007-2008)
- Diesel Eléctrica (2006-2008)
- EDM – Electricidade de Moçambique, EP (2006-2008)
- HCB – Hidroeléctrica de Cahora Bassa, SARL (2001-2008)
- Hotel Avenida (2006-2008)
- IFC – International Financial Corporation (2006-2008)
- IGEPE – Instituto de Gestão de Participações do Estado (2003-2008)
- IMOPETRO – Importadora Moçambicana de Petróleos, SARL (2002-2008)
- Kenmare (2007-2008)
- Lafarge (2007-2008)

- Listas Telefónicas de Moçambique/Páginas Amarelas (2000-2008)
- Macmillan Publishers (2002-2008)
- mcel – Moçambique Celular (2007-2008)
- Merec Industries (2007-2008)
- MOTRACO (2006-2008)
- Mozal (2001-2008)
- Riversdale Mining (2008)
- Socimol (2002-2008)
- Southern Sun Maputo (2000-2008)
- STEMA – Silos e Terminal Graneleiro (2000-2008)
- Visa International (2007-2008)

Os Clientes em 2000/2007

(ordem alfabética)

- Alfândegas de Moçambique (2004-2007)
- Assembleia da República (2002-2004)
- Associação Moçambicana de Bancos (2003-2006)
- Banco Austral/Absa (2005-2007)
- Banco Internacional para a Reconstrução e Desenvolvimento (2007)
- BMA Billiton Mitsubshi Alliance (2004-2006)
- CCPM – Câmara de Comércio Portugal-Mozambique (2001-2006)
- Centro de Documentação Samora Machel (2004-2007)
- CMH – Companhia Moçambicana de Hidrocarbonetos (2006)
- Complexo Bimbi (2002-2006)
- CONSULTEC (2007)
- Direcção Nacional de Águas (2002-2007)
- ENH – Empresa Nacional de Hidrocarbonetos (2002-2006)
- FDC – Fundação para o Desenvolvimento da Comunidade (2004-2006)
- Fundo de Promoção Desportiva (2006-2007)
- FUTUR – Fundo de Turismo (2005-2006)
- IND – Instituto Nacional de Desminagem (2004-2006)
- Infinity Auditoria e Consultores (2005-2006)
- JHI Real Estate (2003-2006)
- Kenya Airways (2005-2007)
- KPMG – Auditores e Consultores, SA (2007)
- Medimoc (2003-2006)
- MEX – Mozambique Express Airways (2006)
- Millenium BIM (2000-2006)
- Ministério da Energia (2007)
- Ministério da Indústria e Comércio (2006-2007)
- Ministério da Juventude e Desportos (2007)
- Ministério para a Coordenação da Acção Ambiental (2000-2006)
- Misa Mozambique (2002-2008)
- Molaço, Lda. (2004-2007)
- MPDC – Maputo Port Development Company (2003-2007)
- Nokia (2007)

- ORAM – Organização Rural de Ajuda Mútua (2003-2006)
- Rani Resorts (2005-2007)
- SCI – Sociedade de Gestão de Participações Financeiras (2000-2004)

As Ideias criativas

- Queremos ser sempre uma Agência dinâmica com ideias criativas que ajudam a transformar os negócios, a imagem institucional, os produtos e os serviços dos nossos clientes, oferecendo-lhes mais reputação.
- Temos Pessoal moçambicano dedicado com vários anos de experiência no negócio da Comunicação em Moçambique.
- Possuimos um profundo conhecimento e informação do País (económico, social, cultural e político).
- Oferta de serviços segundo o trinómio custo-qualidade-prazo.

Os objectivos e o mercado

● OS NOSSOS OBJECTIVOS

- Ser uma Agência de serviço completo em Marketing e Comunicação.
- Ser uma Agência de referência em Moçambique.
- Ser líder em criatividade.
- Garantir resultados com sucesso em todos os serviços fornecidos.

● O NOSSO MERCADO

- Todas as instituições, que precisam dos serviços de uma Agência de Marketing e de Comunicação profissional, criativa e inovadora;
- Todas as instituições que precisam de investir em Marketing e Comunicação para desenvolver uma imagem positiva junto do público.

As estratégias de Imagem e Comunicação

A Comunicação Integrada.

- A Comunicação Integrada é fundamentalmente a forma ideal para que as personalidades e as instituições possam fazer passar as suas mensagens para os públicos-alvo, reforçando a sua imagem.
- O importante, acima de tudo, é transmitir a ideia de uma instituição forte, com prestígio e credibilidade no mercado e na sociedade, uma instituição preocupada com a sua actividade, mas também empenhada na busca de soluções dos problemas da sociedade.

- Qualquer instituição necessita de comunicar efectivamente para avaliar a sua reputação no mercado e na sociedade.

As Áreas de actuação.

- Relações Públicas com os Media
- Relações Públicas com Personalidades e Instituições
- Relações Públicas com as Comunidades
- Eventos
- Publicidade
- Formação Técnico-Profissional Vocacional

As Recomendações Estratégicas.

- Qualquer instituição necessita comunicar efectivamente para avaliar a sua reputação no mercado e na sociedade.
- Por isso, é que foi criada a disciplina do «Integrated Business Intelligence», um instrumento valioso no desenvolvimento de estratégias de Comunicação.
- Tratamos, analisamos e interpretamos todo o tipo de informação para preparar recomendações estratégicas.
- Realizamos auditorias e recolha de informação, dentro e fora da instituição, que permite identificar os pontos fortes e os pontos fracos da imagem da instituição.
- Propomos estratégias, destinatários, meios e conteúdos de mensagens.
- Procuramos reforçar sempre a reputação das instituições junto de todas as partes interessadas e afectadas.

As Pesquisas de mercado e de audiência.

- Coordenamos projectos de pesquisas de mercado e de audiência junto de todas as partes interessadas e afectadas, nomeadamente
 - Proprietários
 - Accionistas
 - Gestores
 - Empregados
 - Clientes
 - Fornecedores
 - Autoridades aos mais diversos níveis
 - Investidores e potenciais investidores
 - Diplomatas
 - Fazedores de opinião
 - Fazedores de decisão
- Trata-se da forma ideal para preparar qualquer campanha de Comunicação, com o desenvolvimento das respectivas estratégias.

As Relações Públicas

“OPINION MAKERS” e “DECISION MAKERS”

Relações Públicas com os Media.

Através da definição da melhor estratégia para transmitir a melhor e mais eficaz mensagem

- Trabalhamos com jornalistas como um eficiente canal de Comunicação com o público;
- Organizamos conferências de Imprensa e encontros com jornalistas;
- Redigimos e distribuimos Comunicados de Imprensa e Informação Factual;
- Produzimos e distribuimos dossiers de Imprensa;
- Mantemos uma relação estreita com os Órgãos de Informação Nacionais e com os Correspondentes da Imprensa Estrangeira.
- Distribuimos todos os dias pelos nossos clientes:
 - os títulos dos principais Media nacionais;
 - a agenda dos principais eventos
- No final de cada mês, distribuimos pelos nossos clientes uma versão em língua inglesa chamada News Highlights, uma compilação das principais notícias económicas, financeiras e políticas de Moçambique ou relacionadas com o País.

As Relações Públicas com Personalidades e Instituições.

- Proporcionamos aos nossos clientes o contacto directo com personalidades e instituições nacionais e estrangeiras.
- Os destinatários são os fazedores de decisão e os fazedores de opinião.
- Para tal promovemos reuniões e audiências ou pequenos-almoços, almoços e jantares privados.
- Através de uma base de dados, em que estão listadas cerca de 2.200 personalidades e instituições nacionais e estrangeiros, distribuimos, através do correio electrónico, directamente e em primeira mão, de uma forma regular, a informação do nosso cliente.

As Relações Públicas com as Comunidades.

- As Comunidades são uma parte importante para a realização de um projecto empresarial.
- O que pensam as pessoas? Quais as suas expectativas? Quais os seus anseios? Quais as suas pretensões?
- Oferecemos às instituições projectos que permitam comunicar com as Comunidades, por forma a que todas as partes interessadas e afectadas se conheçam melhor e o relacionamento entre todos se faça de uma forma correcta, digna e respeitosa.

- Em relação às Comunidades, é importante também as instituições conhecerem o impacto ambiental que os seus projectos poderão ter, pelo que a Agência está em condições de oferecer as respostas mais adequadas.

A Base de Dados do nosso relacionamento.

A nossa base de dados inclui endereços de:

- Membros da Assembleia da República;
- Membros do Governo Central e dos Governos Provinciais;
- Pessoal sénior de Ministérios;
- Tribunal Supremo, Tribunal Administrativo e Procuradoria da República;
- Diplomatas moçambicanos no Estrangeiro;
- Diplomatas e instituições estrangeiras em Maputo;
- Gestores da maioria das 100 Maiores Empresas Moçambicanas;
- Gestores de Universidades e Institutos
- Gestores de Instituições e Associações Económicas e Financeiras;
- Gestores de Organizações Profissionais e Sociais;
- Líderes de Partidos Políticos;
- Líderes Religiosos;
- Gestores de Federações Desportivas;
- Gestores de Fundações;
- Media moçambicana e Correspondentes da Imprensa Estrangeira.

Eventos

- Trabalhamos na organização de Eventos, sempre que os nossos projectos justificarem, sendo uma Agência de reconhecida competência e qualidade na área, oferecendo serviços completos para a organização de reuniões, conferências, seminários, congressos, inaugurações, recepções, cocktails e todos os diferentes eventos.

Locais da nossa actuação

- Ferro & Ferro, para além da Cidade de Maputo, já actuou na Matola, Beluluane, Moamba, Goba, Inhaca, Manhiça, Palmeira e Ressano Garcia (Província de Maputo); Xai-Xai, Bilene, Macia, Chokwé e Chibuto (Província de Gaza); Cidade de Inhambane, Tofo, Maxixe, Inharrime, Vilankulo, Bazaruto, Temane, Massinga e Pande (Província de Inhambane); Beira e Dondo (Província de Sofala); Chimoio, Gondola e Manica (Província de Manica); Tete, Songo, Estima, Changara e Zóbuè (Província de Tete); Quelimane e Mocuba (Província da Zambézia); Nampula, Nacala, Murrupula, Topuito e Ilha de Moçambique (Província de Nampula); Lichinga, Metangula, Cuamba, Cobué, Marrupa, Mandimba e Maniamba (Província do Niassa); e Pemba, Montepuez e Mecúfi (Província de Cabo Delgado).

- No Estrangeiro, a Ferro & Ferro actuou locais como Lost City, Sandton, Krueger Park, Nelspruit e Whiteriver (África do Sul), Mbabane (Suazilândia), Victoria Falls (Zimbabwe) e Cairo (Egipto).

Publicidade

- Oferecemos aos nossos clientes, como parte dos serviços de Comunicação Integrada, campanhas de publicidade, que possam ajudar a desenvolver a sua imagem junto do público.

Formação técnico-profissional.

- Os gestores e quadros das instituições necessitam de possuir conhecimentos básicos sobre matérias de Comunicação.
- A formação técnico-profissional torna-se uma exigência.
- Mas o tempo dos gestores e quadros não permite o retorno ao banco das faculdades ou das escolas para tomar conhecimento de matérias indispensáveis nos dias de hoje.
- Oferecemos projectos de formação técnico-profissional de curta duração nas próprias instituições.

O que pensam de nós

- O Sr. Charles Steyn, antigo Country Manager da Sasol em Moçambique:

«Dear Mário: My association with you goes back more than seven years. Thank you for all your support and good advice over these years. I greatly appreciate it!!»

- O Sr. Peter Wilshaw, antigo Director-Geral da Mozal:

«A fantastic work for Mozal. I will never forget the great moments of your job, because your performance was excellent».

- A Sra. Valerie Snyders, Directora de Projectos Especiais da Macmillan Publishers:

«Many thanks for all your help with launching our biography of Mr. Guebuza in such a spectacular way. As always, you and your colleagues have done an excellent job».

Prémios para a nossa Agência

A Ferro & Ferro foi eleita a Agência dos Anos 2007 e 2008 em Serviços de Relações Públicas em pesquisas conduzidas pela PMR – Professional Management Review, uma revista sul-africana especializada em assuntos económicos e líder de pesquisas na região da África Austral.

Para a nomeação contribuiu particularmente a criatividade, a qualidade e a eficiência dos serviços prestados, assim como os resultados que os clientes obtém com o trabalho realizado pela Ferro & Ferro.

Por outro lado, entre os critérios de selecção, destaca-se o contributo que a Ferro & Ferro tem dado aos seus clientes para o crescimento económico do País e seu desenvolvimento.

O CV do Director Executivo da Agência

Nome	Mário Manuel dos Santos Ferro
Cargo	Sócio e Director Executivo
Nome da Empresa	Ferro & Ferro Marketing e Comunicação
Data de Nascimento	5 de Maio de 1949
Nacionalidade	Moçambicana

Qualificações Relevantes

Especialista nas áreas de Marketing, Comunicação e Relações Públicas, com cerca de 43 anos de experiência profissional em Jornalismo, Publicidade e Relações Públicas.

Orador em vários seminários e workshops nacionais e internacionais sobre Comunicação em Moçambique e no Continente Africano.

Orador em conferências sobre Moçambique nas Universidades Georgetown, El Paso, Boston e Chicago, nos Estados Unidos da América, nas Universidades de Berlim e de Leipzig, na Alemanha, e na Universidade Patrice Lubumba de Moscovo, na Rússia.

Facilitador e Mestre de Cerimónias de várias sessões do âmbito público, de conferências de Imprensa, de conferências e seminários nacionais e internacionais em Moçambique.

Participante de três edições do Festival Mundial de Publicidade em Gramado, Brasil. Membro do júri de avaliação de duas edições do Festival Mundial de Publicidade de Gramado.

Participante numa edição do Festival de Publicidade de Cannes e em outra edição do Festival Internacional de Publicidade de Língua Portuguesa, em cuja edição de 2005 foi membro do respectivo júri.

Filiação em Associações do Ambito Profissional

Membro da AMEP – Associação Moçambicana de Empresas de Marketing, Publicidade e Relações Públicas, exercendo as funções de Presidente da Direcção.

Formação Académica

Universidade do Rio Grande do Sul, Brasil, 1990 – 1992, Diplomado em Comunicação.

Cursos Suplementares

1996- Curso de Estratégias e Planeamento em Marketing e Comunicação, Londres, Reino Unido.

1997- Curso sobre Gestão de Publicidade, Londres, Reino Unido.

1998- Curso de Produção Publicitária, Joanesburgo, África do Sul.

1999- Curso sobre Planeamento e Media, Joanesburgo, África do Sul.

